

Repartition des Ds des Matières Fondamentales, transversales et Optionnelles

Niveau	Matière	Date	Horaire	Nature
3 LFG : MARKETING	Anglais	lundi 13 novembre 2017	08H30—09H30	Transversale
3 LFG : MARKETING	Développement Personnel ²	lundi 13 novembre 2017	12H00—13H00	Transversale
3 LFG : MARKETING	Option 1: Commerce Electronique	mardi 14 novembre 2017	08H30—09H30	optionnelle
3 LFG : MARKETING	Option 1: Marketing Expérientiel	mardi 14 novembre 2017	08H30—09H30	optionnelle
3 LFG : MARKETING	Option 2:Marketing des Services	mardi 14 novembre 2017	12h00—13H00	optionnelle
3 LFG : MARKETING	Option3:Marketing Quantitatif	mercredi 15 novembre 2017	08H30—09H30	optionnelle
3 LFG : MARKETING	421-Analyse du Comportement du	mercredi 15 novembre 2017	12H00—13H00	Fondamentale
3 LFG : MARKETING	414-Comniunication marketing	jeudi 16 novembre 2017	08H30—09H30	Fondamentale
3 LFG : MARKETING	416-Recherche commerciale	jeudi 16 novembre 2017	12H00—13H00	Fondamentale
3 LFG : MARKETING	Gestion produit_Prix	vendredi 17 novembre 2017	08H30—09H30	Fondamentale



Professeur
Salwa BEN AMMOU